

SOCIEDAD

7 de mayo de 2008 / España

Problemas de privacidad en las redes sociales



Imagen: <http://actualidad.terra.es/>

El auge de redes sociales como Facebook, Myspace o Twitter, se ha visto acompañado de problemas relacionados con la privacidad de sus usuarios. La información personal que aparece en los perfiles de los miembros de estos sitios podría ser utilizada por terceros con fines tan diversos como espiar, suplantar la identidad e, incluso, decidir el resultado de un proceso de selección de personal para un puesto de trabajo.

Según un informe presentado por el diario británico *The Times*, empresas de contratación consultan redes como Facebook con el objetivo de comprobar los antecedentes de los candidatos y para obtener información sobre cómo éstos actúan en su vida privada. A pesar de que este tipo de prácticas puede considerarse una invasión de la privacidad, es difícil obtener una respuesta clara ya que son los usuarios quienes facilitan sus propios datos. Debido a los crecientes problemas relacionados con el control de la información personal en las redes sociales, este tipo de portales ha empezado a introducir cambios en sus políticas de privacidad.

En cualquier caso, la recomendación de los especialistas ante la amenaza a la intimidad virtual consiste en tener el mismo o mayor cuidado en Internet que en la vida real.

PROPUESTAS DIDÁCTICAS

- En la noticia se comentan algunos de los problemas relacionados con la privacidad de los usuarios de redes sociales. Infórmate sobre qué son las redes sociales y cita ejemplos de estos sitios. A continuación, elige dos de ellos y averigua las opciones que ofrecen a sus usuarios para controlar la privacidad de sus datos personales. ¿Qué diferencias observas? ¿Te parecen suficientes las medidas adoptadas por los diferentes portales? ¿Qué aspectos cambiarías?
- El acceso a la información personal de los usuarios de redes sociales permite a las empresas realizar una publicidad más personalizada. En este sentido, Facebook, a través de *Facebook Ads*, ha introducido una nueva forma de desarrollar la publicidad en Internet. Busca información sobre en qué consiste *Facebook Ads* y qué cambios supone respecto al modelo tradicional para la publicidad en Internet. A continuación, define los siguientes términos:
 - *Fansumer*.
 - *Target group*.
 - *Márqueting viral*.
 - *Pay per click*.
- En Internet existen diversas aplicaciones y portales a través de los cuales los internautas pueden publicar información personal como fotos, mensajes, gustos... etc. ¿Consideras que este tipo de datos son privados? Imagina que dispones de un blog o de cualquier otro espacio en Internet a través del cual te comunicas con tus amigos, ¿te importaría que tus padres o profesores lo consultasen? ¿Por qué? Realizad un debate en clase sobre estas cuestiones.

• El derecho a la vida privada es uno de los derechos fundamentales recogidos en la Constitución Española. Infórmate sobre qué aspectos regula. A continuación, determina si la práctica de consultar la información personal de candidatos a puestos de trabajo por parte de algunos empleadores constituye, o no, una violación del derecho a la vida privada de las personas.

• Un delito surgido con la aparición de Internet consiste en el robo de la identidad. Infórmate sobre cómo se produce y qué nombres recibe. En parejas, elaborad una lista de precauciones a tomar para evitar este tipo de fraudes.